

A) Externa

Målgrupp	Åtgärd	Ansvar	Utvärdering 2.4.2014
Allmänt	Uppgörande och godkännande av visuell profil för tryckmaterial och annonsering, som används genomgående av HELA organisationen.	Fullmäktige	Under våren 2014 håller kfge tre aftonskolor, där kommunens bild utåt behandlas.
	Medvetet, långsiktigt och aktivt samarbete med medierna för att informera om kommunens verksamhet	Hela organisationen (inkl. förtroendevalda)	Utredning av informationspolitiskt program. Bl.a. medverkan i olika sociala medier.
Invånare och företag i närområdet och kommunen	Deltagande i mässor. Byggnads eller allmänt tema i närområdet.	Mf-grupp	Mf-gruppens önskan att man inom kommunen tar upp till diskussion hur stort behovet är att delta i olika mässor. Max.1-2/år.
	Ordnande av "tomtförsäljnings-jippon" på nya områden	Tekniska avd	Inga jippon under år 2014.
Invånare i närområdet, kommunen och turister	Satsning på enhetliga infoskyltar (bl.a. tomt- och industriområden) och väl utmärkta sevärdheter.	Tekniska avd & Fritidsbyrå	Infoskyltar finns redan i alla kommundelar. Vägmyndigheterna har godkänt skyltningsplanen.
	Nytryck och eventuell uppdatering av marknadsföringsbroschyr	Mf-grupp	Uppdateras kontinuerligt.
	Länkguide för nyinflyttade på hemsidan	Allmänna avd	Uppdateras kontinuerligt.
	Utvecklande av turism hemsidorna.	Fritidsbyrå	Uppdateras kontinuerligt.
	Upprätthållande av evenemangskalender på Internet.	Fritidsbyrå samt evenemangsarrangörerna	Uppdateras kontinuerligt.

B) Interna

Målgrupp	Åtgärd	Ansvar	Utvärdering 2.4.2014
Kommuninvånarna	Satsning på ökad delaktighet och inflytande genom t.ex. Internet forum, sociala medier, byaträffar osv.	Ledningsgruppen	Utredning av informationspolitiskt program. Bl.a. medverkan i olika sociala medier.
Nya kommuninvånare	Utskick av välkomstpaket åt nyinflyttade (enhetlig basinfo)	Allmänna avd/ Kommundelsnämnder	Sker via kommundelsnämnderna.
Unga kommuninvånare	Beviljande av bidrag för studerande skrivna i kommunen men bosatta på annan ort.	Fullmäktige	Hemortsstipendium finns.
	Förhöja bilden av kommunen som attraktiv arbetsgivare genom t.ex. öppet hus och skoljippon.	Alla sektorer	
Företagare	Ordnande av företagarmiddag/-träff	Styrelsen	Viktigt! Vore bra med intressanta föreläsare. Gärna tidigare på året.
Kommunens personal	Utbildning och inspiration inom kundservice och "positivt tänkande".	Ledningsgruppen	De bästa marknadsförarna är kommunens egen personal.
Kommunens förmän och förtroendevalda	Utbildning och inspiration inom kommunikation och marknadsföring.	Ledningsgruppen	Under våren 2014 håller kfge tre aftonskolor, där kommunens bild utåt behandlas.

Uppföljning och utvärdering

Resultaten av de enskilda åtgärderna mäts och dokumenteras av ansvariga. Marknadsföringsgruppen följer upp, utvärderar samt justerar planen årligen, gärna på vårvintern.