

KRUUNUPYYN KUNNAN MARKKINOINTISTRATEGIA



Hyväksytty liike- ja riskienhallintajaostossa 29.4.2024 § 37



Tavoite: Näkyä, kuulua ja olla olemassa

Maailmassa, jossa maat ja alueet kilpailevat sekä asukkaista että investoinneista, meidän on varmistettava, että Kruunupyyn kunnan markkinointiin varatut varat käytetään tarkoituksenmukaisella ja tehokkaalla tavalla. Kysymys kuuluu: miten onnistumme siinä?

Jotta markkinointimme vaikuttavuus olisi mahdollisimman suuri, meidän on kiinnitettävä erityistä huomiota kohderyhmien valintaan, mittareihin ja kanaviin. Vasta silloin voimme saavuttaa tavoitteemme: näkyä, kuulua ja olla olemassa. Toisin sanoen – erottua eduksemme.

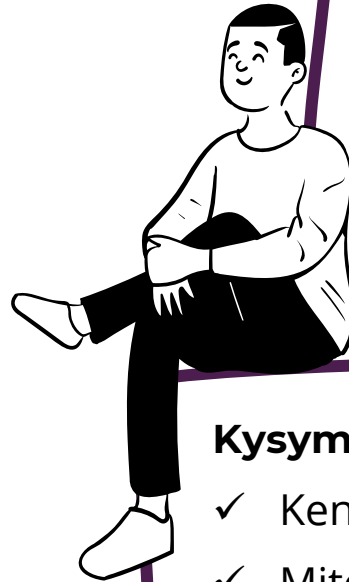
Markkinointistrategia on ohjausasiakirja, jonka avulla tavoitamme kohderyhmämme.

Visiot:

- ✓ Lisätä kuntaan muuttamista
- ✓ Houkutella uusia yrityksiä
- ✓ Varmistaa, että asukkaat ja yritykset viihtyvät
- ✓ Houkutella enemmän kävijöitä

Kysymyksenasettelut:

- ✓ Kenelle markkinoimme?
- ✓ Miten tiedämme, että olemme onnistuneet?
- ✓ Mitä kanavia käytämme?



Kohderyhmämme

Ilman selkeää käsitystä siitä, kenelle markkinoimme, on vaikea onnistua markkinointitoimenpiteissä. Siksi meidän tulee harkita tarkoin, mikä kohderyhmä on kyseessä valitessamme, mihin toimenpiteisiin panostamme. Teemme myös yhteistyötä muiden alueen toimijoiden kanssa saavuttaaksemme kohderyhmämme.

Kruunupyyn kunnan markkinoinnissa painotetaan erityisesti työikäistä väestöä, nuoria aikuisia ja lapsiperheitä. Maantieteellisestä näkökulmasta keskitymme ensisijaisesti henkilöihin, jotka asuvat kohtuullisen työmatkaetäisyyden päässä.

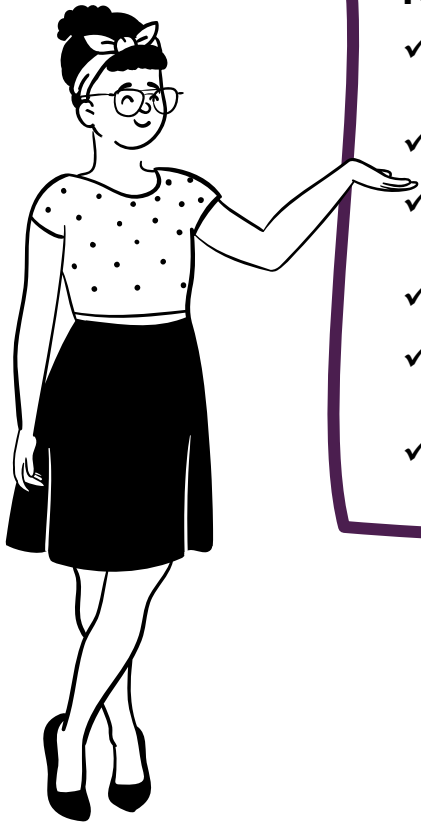
Markkinoimme sekä ruotsiksi että suomeksi, mutta myös muilla kielillä. Markkinoinnissamme muistamme myös nykyiset asukkaamme ja yrityksemme. Haluamme edistää viihtyvyyttä kunnassa, ja sitä kautta voimme lisätä kävijöiden määrää.

Kohderyhmämme ovat

1. Muuttajat
2. Uudet yritykset
3. Nykyiset asukkaat ja yritykset
4. Kävijät



KYSYMYKSENASETTELU – MITEN TIEDÄMME, ETTÄ OLEMME ONNISTUNEET?



Näin mittaamme onnistumistamme:

- ✓ Uusien kuntaan muuttaneiden määrä vuodessa
- ✓ Perustettujen yritysten määrä
- ✓ Yrityksille myönnettyjen rakennuslupien määrä
- ✓ Julkaisujemme katselukertojen määrä
- ✓ Seuraajien määrä sosiaalisessa mediassa
- ✓ Kyselyihimme vastaavien henkilöiden määrä

Mittarimme

Jotta voimme varmistaa, että tavoitamme kohderyhmämme, meidän tulee määritellä mittarit, jotka osoittavat, miten onnistumme markkinoinnissamme. Hyödyntämällä tilastoja saamme luotettavan kuvan saavutuksistamme.

Valitettavasti kaikkea ei voida mitata. Siksi meidän ei tule myöskään aliarvioida suosittelumarkkinoinnin vaikutusta. Säännöllisin väliajoin mittaamme asukastyytyväisyyttä kyselyiden avulla.

Kanavamme

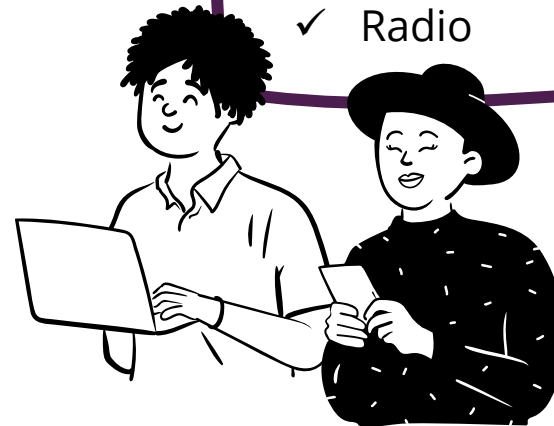
Miten tavoitamme tietyn kohderyhmän? Mitä medioita kyseinen kohderyhmä käyttää? Näihin kysymyksiin meidän tulisi pystyä vastaamaan, kun valitsemme yhden toimenpiteen toisen sijaan.

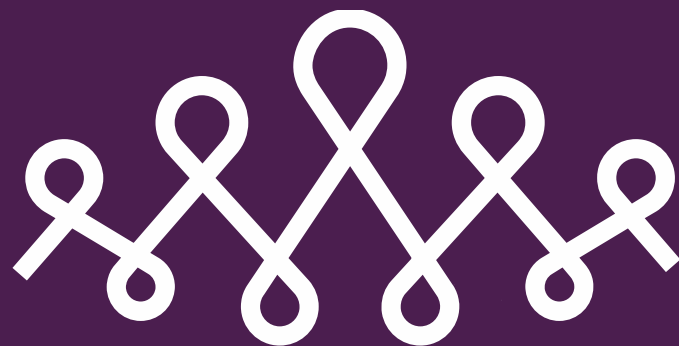
Kruunupyyn kunta on aktiivinen sosiaalisessa mediassa, ja käyttäjämäärät kasvavat kaikilla käytössä olevilla alustoilla. Koska sosiaalinen media on edullinen ja tehokas tapa tavoittaa ihmisiä, se on tärkein tiedotuskanavamme. Kunta käyttää myös maksettuja julkaisuja tavoittaakseen enemmän ihmisiä.

Samalla emme voi tukeutua pelkästään digitaalisiin medioihin, vaan perinteisiä medioita tulee edelleen käyttää tietyssä määrin. Lisäksi hyödynnämme yhteistyökumppaneidemme kanavia markkinoinnissa.

Mediamme:

- ✓ Sosiaaliset mediat
- ✓ Kunnan verkkosivusto
- ✓ Mainoskyltit
- ✓ Esitteet
- ✓ Tapahtumat
- ✓ Messut
- ✓ Paikalliset sanomalehdet
- ✓ Julkaisut
- ✓ Radio





KRONOBY KOMMUN
KRUUNUPYYN KUNTA